

For arkitekter, byggherrer, tiltakshavere, beslutningstakere og leverandører. kort sagt; hele bygg- og anleggsbransjen.

Fagbladet Byggfakta har primært arkitekter, entreprenører, byggherrer, tiltakshavere, beslutningstakere og leverandører som målgruppe. Vi ønsker å henvende oss til hele bygg- og anleggsbransjen, gjennom daglige nyhetsoppdateringer på byggfakta.no. I våre magasiner gir vi blant annet spalteplass til nye bygge- og anleggsprosjekter, reportasjer fra messer og konferanser, bransjenyheter, samt egne temabølker i hver utgave. (se utgivelsesplan under)

Vi når over 12 000 beslutningstakere i det private og offentlige bygg- og anleggsmarkedet med fagbladet Byggfakta. Dette er ledere som tar beslutninger på prosjekter på totalt over 998 milliarder. Hele 84 prosent av våre lesere sier at de har avgjørende eller innstillende beslutningsmyndighet. Ifølge Ipsos MMI har over 30 prosent av våre lesere beslutningsmyndighet på over fem millioner kroner og hele 70 prosent av leserne har innkjøpsmyndighet på konsulenttjenester innen vår bransje.

Vår satsing på nett har også båret frukter. Antall sidevisninger på byggfakta.no har vist en gledelig økning. I perioden fra 1. januar til 31. august i år har antall sidevisninger økt med formidable 23.9 prosent! (435 964 sidevisninger, mot 351 914 i samme periode i fjor)

Dette gjør Byggfakta til en målrettet kanal for:

- Merkevarerbygging
- Distribusjon av DM i form av kataloger, produktark og lignende
- Lansering av ny produkter.
- Synliggjøring av endringer i firmaet, profilendring og navneendring
- Stillingsannonser

TEMA- OG UTGIVELSESPPLAN

Nr		Materiellfrist	Utgivelse
1	Innovasjon og digitalisering	15. januar	5. februar
2	Tak og fasader	19. februar	12. mars
3	Helse og skolebygg	26. mars	23. april
4	Arkitektur og næringsbygg	21. mai	11. juni
5	Bygg i stål, mur og betong	13. august	3 september
6	Messeutgave - Bygg Reis Deg 2019	17. september	8. oktober
7	Bygg- og anleggsprosjekter 2020	29. oktober	19. november

ANNONSEFORMATER (b x h i mm)

<p>Dobbelside utfallende 420 x 297</p> <p>Tekst satsflate 394 x 270</p> <p>Utfallende 5 mm</p>	<p>Helside utfallende 210 x 297</p> <p>Tekst satsflate 185 x 270</p> <p>Utfallende 5 mm</p>	<p>Helside satsflate 185 x 270</p> <p>Utfallende 5 mm</p>	<p>Helside satsflate 185 x 270</p> <p>Utfallende 5 mm</p>
<p>Halvside bredde utfallende 210 x 148</p> <p>Tekst satsflate 185 x 130</p> <p>Utfallende 5 mm</p>	<p>Halvside bredde satsflate 185 x 130</p>	<p>Halvside høyde utfallende 105 x 297</p> <p>Tekst satsflate 90 x 270</p> <p>Utfallende 5 mm</p>	<p>Halvside høyde satsflate 90 x 270</p>
<p>Kvartside høyde satsflate 90 x 130</p>	<p>Kvartside bredde satsflate 185 x 65</p>	<p>Åttendedels side satsflate 90 x 65</p>	<p>Åttendedels side satsflate 185 x 32</p>

ANNONSEPRISER eks. mva

Sideformat	Satsflate i mm	4-farger
Dobbel	394 x 270	kr. 40.000
Bakside, side 2, 3 og 4	185 x 270	kr. 30.000
Hel	185 x 270	kr. 25.500
Halv	185 x 130 / 90 x 270	kr. 16.000
Tredjedels	185 x 85	kr. 13.000
Kvart	90 x 130 / 185 x 65 / 43 x 270	kr. 11.000
Åttendedels	90 x 65 / 185 x 32 / 43 x 130	kr. 7.000
Native ads: dobbelside	394 x 270	kr. 48.000
Native ads: helside	185 x 270	kr. 30.600

Bilag inntil 30 gram: Hele landet: kr. 37.500 eks. mva

Løse bilag sendes til: Akershus Reklame Tema AS

Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

ANNONSEMATERIELL OG BETINGELSER

Materiellspesifikasjoner

Filformat: PDF - Opplysning: 300 dpi - Farge: CMYK

Annonsen sendes på e-post til: annonse@byggfaktamedia.no

Kostnader annonse produksjon (eks. mva): Kr. 1250,- per time

Betingelser:

Alle annonse- og bilagspriser tillegges merverdiavgift. Ved flerinnrykk må siste innrykk være betalt før nytt innrykk kan skje. Betalingsbetingelser: 14 dager fra fakturadato.

ANNONSEAVDELINGEN

Kontakt

Senior kundefrådgiver **Solveig Storlien** - e-post: sgs@byggfakta.no

Senior kundefrådgiver **Randi Huth Rogne** - e-post: randi.rogne@byggfakta.no

Senior kundefrådgiver **Antika Norum** - e-post: antika.norum@byggfakta.no

Key Account Manager **Kristen Sandvold** - e-post: ksa@byggfakta.no

Key Account Manager **Betty Söderholm** - e-post: bs@byggfakta.no

Mobil

922 60 926

995 20 500

451 31 544

957 21 068

957 27 057

LESERGRUPPER

Private- og offentlige tiltakshavere og eiendomsselskaper:

ca. 2.900

Arkitekter, rådgivende ingeniører, eiendomsutviklere og konsulenter:

ca. 2.100

Entreprenører, byggmestere og andre håndverkere, leverandører og byggevarerforretninger:

ca. 5.300

e-blad og messedistribusjon:

ca. 7.680

Årsabonnement: Distribuert i Norge kr. 745,- Utland kr. 895,- Løssalg kr. 79,-

Opplag: 15.624 eks



BYGGFAKTA.NO

Measy **BYGGFAKTA**

Topp banner
kr. 12.000

Stilling ledig (-2)
Vil du bli en av oss?
Høyre side 1-3
kr. 4.000

Sticky
kr. 8.000

Bransjekommentar

Midt banner
kr. 5.000

Native ads
kr. 6.000

Native ads
kr. 6.000

Native ads
kr. 6.000

Stor midt banner
kr. 5.000

Høyre side 4-7
kr. 2.000

Aktivitetkalender

Ny økonomisjef i Coromatic

Store muligheter i gammel bebyggelse

STØRRELSE OG PRISER

Format	Piksler	Pris per uke
Toppbanner	980 x 150	kr. 12.000
Stickybanner	250 x 360	kr. 8.000
Høyre side 1-3	300 x 200	kr. 4.000
Midtbanner	620 x 150	kr. 5.000
Stor midtbanner	980 x 150	kr. 5.000
Høyre side 4-7	300 x 200	kr. 2.000
Artikkelbanner	300 x 1000	kr. 4.000
Frimerke	200 x 150	kr. 1.000
Native ads, hovedside	bilde/logo/tekst	kr. 6.000
Native ads, artikkelplass	bilde/logo/tekst	kr. 4.800
per nyhetsbrev		
AnnONSE i nyhetsbrev	620 x 150/300x200	kr. 4.000
per måned		
Stillingsannonse	logo	kr. 4.000

Prisene er netto og eventuelle produksjonskostnader kommer i tillegg

NATIVE ADS

Native ads er et annonseringstilbud med en eksklusiv plassering og utforming. Det er en markedsføringsteknikk hvor man skriver en interessant og lærerik artikkel om bedriften og det den driver med/ noen produkter eller kundeopplevelser. Målet er å tiltrekke, etablere en relasjon med og engasjere en tydelig definert målgruppe.

Artikkelen har en tydelig vinkel, en tittel og ingress som engasjerer og et tydelig formål om å opplyse. Den merkes tydelig som annonse, men vil i form likne på en nyhetsartikkel.

Hva kan native ads gjøre for deg?

Innholdsmarkedsføring kan bygge kjennskap og tillit til bedriften, skape preferanse, generere leads, drive salg og bygge kundetilfredshet.

E-BLAD

e-bladet sendes ut til ca 65.000 e-postadresser relatert til bygg- og anlegg, privat og offentlig. e-bladet følger Byggfakta's printutgivelser.

Ønsker du å abonnere på vårt e-blad?

Ta kontakt med oss på:

69 91 24 00 eller abo@byggfakta.no

	Pris pr utgave
AnnONSE 620x150px	kr. 4000
Bilag	kr. 8000

UTGIVER - Byggfakta Docu AS

Telefon: 69 91 24 00
Org. nr.: NO 946 158 070 MVA

Ansvarlig redaktør: Pål Engeseth, pal.engeseth@byggfakta.no
Redaktør: Bjørn Laberg, bjorn.laberg@byggfakta.no
Webredaktør: Therese Alne Bolin, therese.bolin@byggfakta.no

BYGGFAKTA

« LØNSOM INFORMASJON »

NYHETSBRV

Nyhetsbrevet sendes ut to ganger per uke, fortrinnsvis tirsdag og torsdag til ca 53.000 e-postadresser. Nyhetsbrevet er gratis å abonnere på.

Max 6 (4 stk 620x150px og 2 stk 300x200px) annonser per nyhetsbrev.

Filformat: jpg

Pris per nyhetsbrev	Format
kr. 4.000	620 x 150 px
kr. 2.000	300 x 200 px



Tips oss!
red@byggfaktamedia.no